

## Кредиты малому и среднему бизнесу: спрос подстраивается под предложение

результаты опроса представителей бизнеса



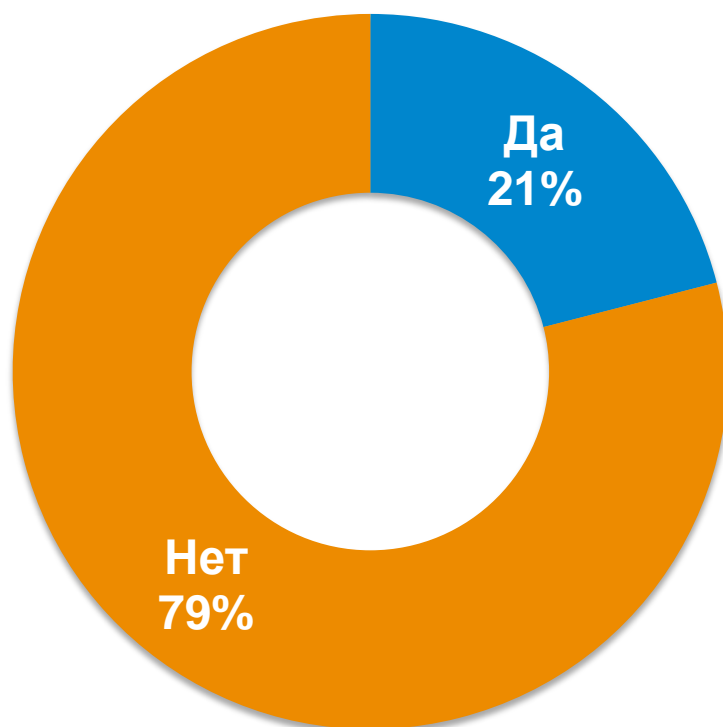
- ✓ В 2014 году лишь пятая часть малых и средних предприятий воспользовалась банковскими кредитами. Чаще всего займы привлекали предприятия реального сектора. Максимальный уровень кредитной активности МСП наблюдается в сфере транспортных услуг и связи (31%), сельском хозяйстве (30%) и обрабатывающих производствах (28%).
- ✓ Обращаться к банкам за финансированием в 2015 году планирует каждое четвертое предприятие. Среди сельскохозяйственных МСП займы намерены брать 70%.
- ✓ В связи с низкой привлекательностью условий предоставления займов бизнесу долгосрочное кредитование менее востребовано, чем краткосрочное. Наибольшей популярностью кредиты на срок более трех лет пользуются у средних компаний, малые - напротив - предпочитают краткосрочные кредиты.

В опросе малого и среднего бизнеса, проведенном Аналитическим Центром (при помощи ЗАО «НАФИ») в марте-апреле 2015 года, приняли участие руководящие сотрудники 474 компаний, в том числе 365 малых и 109 средних предприятий. В ходе исследования его участникам предлагалось ответить на вопросы, связанные с их потребностями в привлечении банковских кредитов.

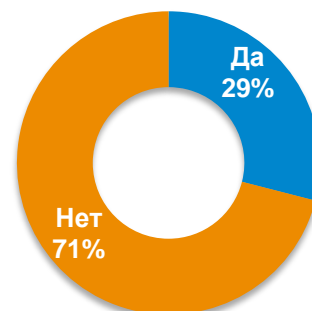
Согласно полученным результатам, в 2014 году кредиты в банках брали 21% опрошенных МСП, остальные 79% не пользовались услугами кредитных организаций (при этом 3,5% из них подавали заявки на кредиты, но получали отказы). Реже всего кредиты брали малые компании – 18%. Среди средних компаний заемные средства от банков привлекала в 2014 году почти треть (29%).

### 1. Брала ли Ваша компания в 2014 году кредиты в банках?

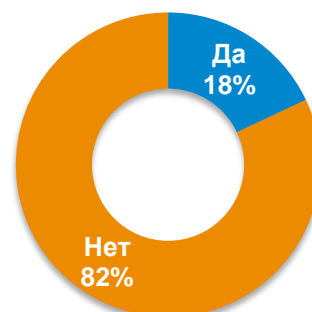
Малый и средний бизнес в целом



Средний бизнес



Малый бизнес



Чаще остальных в 2014 году кредиты брали предприятия, занятые в сфере транспортных услуг (и связи) (31%), сельском хозяйстве (30%) и обрабатывающих производствах (28%).

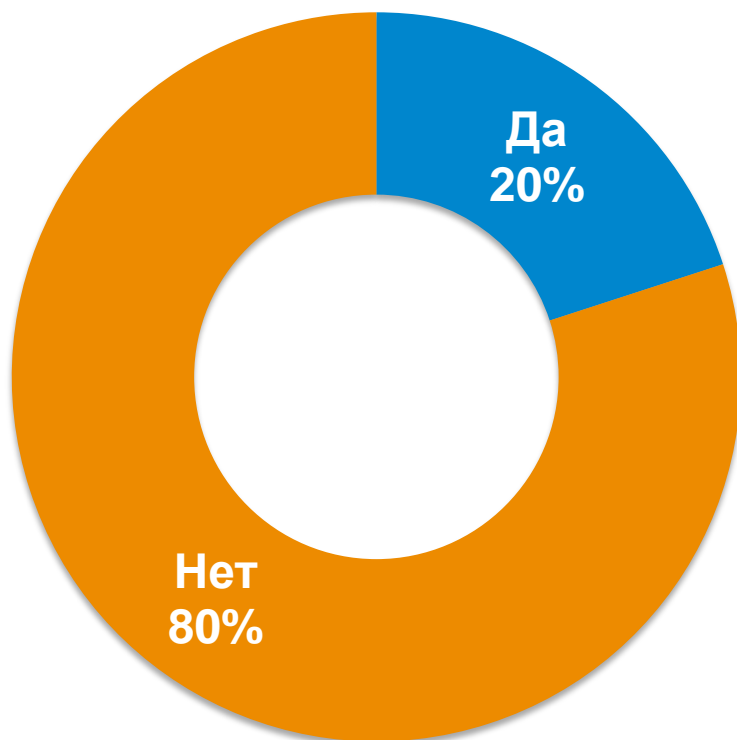
Среди МСП строительной и торговой отраслей кредиты в 2014 году брала каждая пятая компания (21%). По предприятиям, занятым в сфере услуг и операциях с недвижимым имуществом, доля заемщиков составила 17% и 16% соответственно. Представители гостиничного бизнеса брали займы существенно реже – лишь 9% респондентов ответили утвердительно.

**Брала ли Ваша компания в 2014 году кредиты в банках?  
(отраслевой разрез)**



**2. Планирует ли Ваша компания в 2015 году привлекать краткосрочные займы на срок до 3 лет?**

Малый и средний бизнес в целом



Средний бизнес



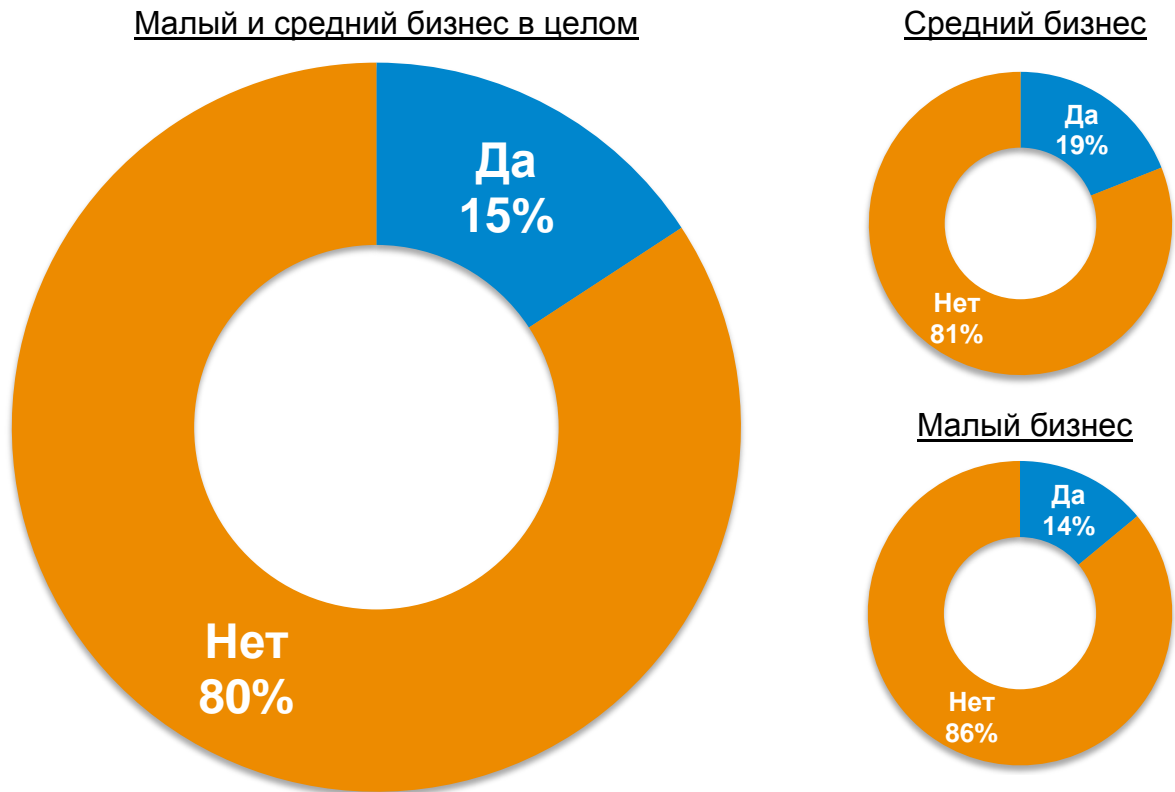
Малый бизнес



В 2015 году привлекать кредиты от банков планируют 24,3% опрошенных МСП. При этом займы на срок до 3-х лет планируют привлекать 20% респондентов. Малые предприятия проявили большую заинтересованность в краткосрочном кредитовании, чем средние.

Долгосрочные займы на срок более 3 лет планируют привлекать 15% МСП. По средним предприятиям этот показатель выше, чем по малым – 19% против 14%.

### 3. Планирует ли Ваша компания в 2015 году привлекать долгосрочные займы на срок более 3 лет?



Таким образом, для среднего бизнеса долгосрочное кредитование более актуально, чем для малого, что, по всей видимости, обусловлено большей устойчивостью средних компаний, которая позволяет им реализовывать долгосрочные инвестиционные и производственные планы. Результаты настоящего опроса свидетельствуют о том, что в 2014 году средние компании реже (по сравнению с малыми) сталкивались с необходимостью сократить свои инвестиционные планы и активнее наращивали объемы выпуска.

В целом же по МСП долгосрочное кредитование менее востребовано в связи с нестабильностью на финансовом рынке и непривлекательными условиями предоставления займов бизнесу. Так, согласно проводимому Аналитическим центром МСП Банка мониторингу открытых источников (сайтов 30 банков), среднее значение ставки по состоянию на конец 1 квартала составляет 20,7%. Средний размер номинальной ставки по инвестиционному кредитованию составляет порядка 20,3%, оборотному кредитованию – 21,5%. Необходимо отметить, что указанные значения не включают комиссии, которые приводят к удорожанию кредитов дополнительно на 1 – 2,5% годовых.

Начиная с февраля 2015 года, отдельные банки начали снижать значения ставок кредитования субъектов МСП на 1-2 (на фоне снижения ключевой ставки Банком России). Однако массового пересмотра условий кредитования в пользу заемщика сейчас не наблюдается. Также следует отметить, что банки сократили программы беззалогового кредитования бизнеса – они все чаще требуют обеспечение ссуд залогом имущества.

**Планирует ли Ваша компания в 2015 году привлекать займы на срок более 3 лет? (отраслевой разрез)**



С точки зрения отраслевой принадлежности в 2015 наибольший спрос на заемные ресурсы наблюдается со стороны сельскохозяйственных предприятий – 70% респондентов из этой отрасли планируют взять кредит. Такое высокое значение показателя по всей вероятности связано с реализацией специальных программ поддержки сельского хозяйства, направленных, в том числе, и на повышение доступности заемного финансирования для малого и среднего бизнеса.